



・ZEH（ゼッチ）とは …… Net Zero Energy House(ネット・ゼロ・エネルギー・ハウス)の略。

住まいの断熱性・省エネ性能を上げること、そして太陽光発電などでエネルギーを創ることにより、年間の一次消費エネルギー量(空調・給湯・照明・換気)の収支をプラスマイナス「ゼロ」にする住宅のこと。

・Nearly ZEH(ニアリー・ゼッチ)とは……ZEHを見据えた先進住宅として、外皮の高断熱化及び高効率

な省エネルギー設備を備え、再生可能エネルギーにより年間の一次エネルギー消費量をゼロに近づけた住宅のこと。

ZEH普及目標

大井工務店は住まいの断熱性・省エネ性能を上げること、そして太陽光発電などでエネルギーを創ることにより、年間の一次消費エネルギー量(空調・給湯・照明・換気)の収支をプラスマイナス「ゼロ」にする住宅の普及に務めます。

そして、住宅だけでなく、環境にも健康面においても優れている高性能な省エネ住宅の受託率を2025年には55%を目標にご提案してまいります。

 株式会社大井工務店

	2016年度 (平成28年度)	2017年度 (平成29年度)	2018年度 (平成30年度)	2019年度 (令和1年度)	2020年度 (令和2年度)	2021年度 (令和3年度)	2022年度 (令和4年度)	2023年度 (令和5年度)	2024年度 (令和6年度)	2025年度 (令和7年度)	
ZEH受託率	実績 0%	10%	15%	20%	25%	25%	25%	25%	25%	25%	
Nearly ZEH 受託率	実績 0%	10%	15%	25%	30%	30%	30%	30%	30%	30%	

2017年度	ZEH受注率	0%	Nearly ZEH受注率	0%	ZEH,Nearly ZEH受注率の合計	0%
2018年度	ZEH受注率	0%	Nearly ZEH受注率	0%	ZEH,Nearly ZEH受注率の合計	0%
2019年度	ZEH受注率	0%	Nearly ZEH受注率	0%	ZEH,Nearly ZEH受注率の合計	0%
2020年度	ZEH受注率	0%	Nearly ZEH受注率	0%	ZEH,Nearly ZEH受注率の合計	0%
2021年度	ZEH受注率	0%	Nearly ZEH受注率	100%	ZEH,Nearly ZEH受注率の合計	100%
2022年度	ZEH受注率	0%	Nearly ZEH受注率	0%	ZEH,Nearly ZEH受注率の合計	0%

具体的なZEH普及策

● ZEHの周知、普及に向けた具体策

構造見学会、完成見学会、自社ホームページ等を通じてより広くZEHの住宅性能の良さ（高気密、高断熱な住宅なので省エネルギー）プラス太陽光発電で住宅におけるエネルギー量ゼロで暮らせるということを実際のデータも利用しながらよりたくさんのお客様にご提案、発信していきたいと思えます。

● ZEHのコストダウンに向けた具体策

高気密、高断熱は当然のことながら、湿度管理までできる「ファース工法」はエネルギーを無駄にしない構造なので冷暖房も最小限、時には使用することなく、熱交換式換気扇だけで快適に過ごすことができます。

エネルギー使用量を抑制することで他の設備との相乗効果がさらに高まり、住んでから10年後、20年後…と考えた時に、目先のコストダウンだけでなく、住んでからお金のかからない家というのが実質的なコストダウンであると考えます。そのことをお客様に発信できるよう努めてまいります。

● その他の取り組み

弊社の推奨している「ファース工法」はZEHのみならず健康寿命を延ばす家であることも知っていただけるよう、地域情報雑誌などへの掲載、また、勉強会、イベント等を開催し、さらに実際に住まわれている方のお宅で体感していただけるようなことも企画していきたいと思えます。